



1- عنوان مقاله: انسان‌شناسی سبک پوشش سنتی پوشاک اقوام ایرانی (متعلقات و زیورآلات و دوخت‌ها) با محوریت تغییر کاربردی

نویسنده اول^{1*}، فاطمه عبداللهی

(نویسنده مسئول*: فاطمه عبداللهی)

دانشجوی ترم 6 طراحی لباس آزاد واحد زنجان

محل کار: شرکت بانیان بیچ تیک، خانه مد بیچ تیک.

آموزشگاه آزاد فنی حرفه ای ایپک

Email: fatemeh,aabdollahii@gmail.com

چکیده (فونت B Nazazin - اندازه 12 - پررنگ) انسان‌شناسی سبک پوشش سنتی پوشاک اقوام ایرانی

پژوهش در سیر تاریخی انسان‌شناسی سبک پوشش سنتی اقوام ایرانی پوشاک، تحول و تغییر کاربردی متعلقات و تزئینات سنتی در بین اقوام مختلف همیشه مورد توجه بوده و ارزیابی تاریخ نویسان، مد نویسان، پژوهشگران و فیلمنامه نویسان بر این اساس جمع بندی می شده و فعالان صنعت پوشاک در جهان برای ایده پردازی و الهام از سبک های دوره های گذشته و بازآفرینی مجدد آنها به تاریخ پوشاک اقوام در اعصار گذشته مراجعه می نمایند و در طراحی و تولید انواع پارچه و لباس و تزئینات و متعلقات آنها بر اساس اقلیم بومی و زیست محیطی و نوع ملحقات سبک پوششی و طبقات مختلف اجتماعی در گذشته بازبینی، و معایب و محاسن و تغییرات کاربردی موارد استفاده شده و لباس در طراحی و دوخت لباس ها و نقش آن در دوران مختلف قابل بررسی و چالش برانگیز بوده و همچنین در راستای حفظ و احیای فرهنگ و هنر پوشش ایرانی اسلامی که پیشینه ای کهن در تاریخ دارد و با این اقدام، قدمی بنیادین در حفظ و احیای نقوش و فنون اصیل و سنتی، طراحی پارچه های دستی و نفیس و رودوزی های سنتی و اکسسوری های ویژه که متعلق به تاریخ پر بار پوشاک ایران زمین می باشد و هویت ملی خود را در حفظ و اشاعه اصالت ایرانی دقیقاً همانند رنگ سبز ایرانی که یکی از نشانه های هویت سرزمین ما می باشد به منصفه ظهور برساند.

باید دارای یک چکیده 100 تا 300 کلمه ای باشد که در یک پاراگراف تهیه گردیده است. این بخش باید بصورت مستقل بیانگر موضوع، اهداف، روش تحقیق و نتایج مقاله باشد ولی یک مقدمه تلقی نمی گردد. متن چکیده با فونت (B Nazazin - اندازه 12) و با یک خط فاصله نوشته شود. از اشاره به مراجع و کلیات تحقیق در چکیده خودداری گردد. نکته مهم این است که **صفحه اول مقاله فقط باید حاوی عنوان مقاله، نام نویسندگان و وابستگی سازمانی یا دانشگاه آنها، چکیده و واژگان کلیدی باشد و متن اصلی مقاله باید از صفحه دوم آغاز شود.**

واژگان کلیدی: حداقل 3 و حداکثر 5 کلمه که با کاما از یکدیگر جدا شده باشند. (فونت B Nazazin - اندازه 12)



مقدمه (فونت B Nazazin - اندازه 12 - پررنگ)

این راهنما به منظور استفاده مولفین مقالات کامل برای نوشتن مقالات فارسی مطابق الگوی استاندارد و واحد این کنفرانس تهیه شده است. رعایت این ضوابط برای همه مولفین محترم اجباری است. توجه نمایید که متن حاضر نیز با رعایت همین ضوابط تهیه شده است و می‌تواند جهت نمونه عملی مورد استفاده قرار گیرد (البته پس از حذف علائم و توضیحات راهنمای اضافی). مقالات باید در قالب نرم افزار مایکروسافت ورد (2007 یا MS-Word - 2003) ارسال گردد. متن اصلی مقاله به صورت تک ستونی با فونت B Nazazin - اندازه 12 - تک فاصله تهیه شود. عنوان بخش‌های اصلی با فونت B Nazazin و اندازه 12- پررنگ و عنوان زیربخش‌ها با اندازه 11- پررنگ تایپ شود. تنظیمات صفحه باید از بالای صفحه 4 سانتیمتر، از پایین صفحه 2/5 سانتیمتر، چپ و راست صفحه 2 سانتیمتر باشد. در مقدمه به بیان مسأله، اهمیت موضوع، ادبیات و پیشینه، اهداف و فرضیه‌های و چارچوب نظری پژوهش (در مورد پژوهش‌های کمی) و رویکرد نظری و مفروضات اولیه (در مورد پژوهش‌های کیفی) پرداخته شود (مقالات مروری از این چارچوب مستثنی هستند). طول مقاله با شکل‌ها و جدول‌ها نباید حداقل از 7 صفحه کمتر و حداکثر از 15 صفحه بیشتر باشد. برای رفرنس‌دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی، سال و شماره صفحه استفاده شود. به عنوان مثال، برای منبع فارسی: (بشری، 1394: 15) و برای منبع انگلیسی: (Getzner, 2014,15). از شماره گذاری رفرنس‌ها در داخل متن جداً خودداری شود.

پیشینه تحقیق (فونت B Nazazin - اندازه 12 - پررنگ)

در این بخش باید ادبیات و پیشینه تحقیق قید شود (B Nazazin - اندازه 12). لازم به ذکر است که کلیه مقالات کامل توسط داوران کنفرانس مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. به این منظور لازم است فایل‌های مقاله، که مطابق با ضوابط این راهنما تهیه شده است، از طریق سایت کنفرانس ارسال شود. ارسال فایل مقاله از طریق ایمیل قابل پذیرش نمی‌باشد. همچنین فایل مورد نظر باید حاوی متن مقاله و کلیه اجزاء آن شامل شکل‌ها و جداول باشد. آخرین وضعیت مقالات در هر لحظه از طریق سایت کنفرانس قابل پیگیری می‌باشد.

روش تحقیق (فونت B Nazazin - اندازه 12 - پررنگ)

در این بخش، به روش تحقیق، جامعه آماری، نمونه و روش نمونه‌گیری، ابزارهای پژوهش (چگونگی بررسی روایی و پایایی ابزارها) و روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته می‌شود (مقالات مروری از این چارچوب مستثنی هستند). (B Nazazin - اندازه 12).

یافته‌ها (فونت B Nazazin - اندازه 12 - پررنگ)

در این بخش، یافته‌های پژوهش توصیف و گزارش می‌شود. یافته‌ها باید همراه با جدول، نمودار، شکل و ارائه آمار و ارقام به فارسی ارائه شود (B Nazazin - اندازه 12).

بحث و تحلیل یافته‌ها (فونت B Nazazin - اندازه 12 - پررنگ)

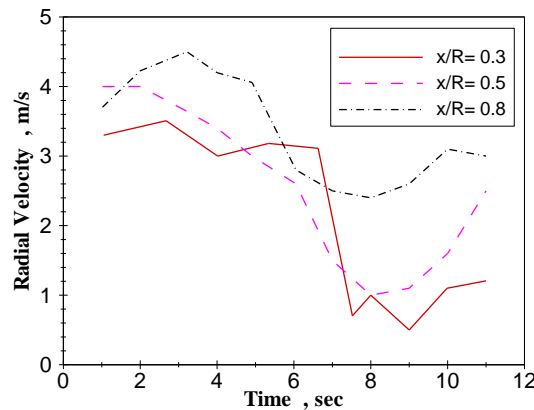
در این بخش، یافته‌های پژوهش تحلیل می‌شود تا زمینه دسترسی به نتایج فراهم گردد. (B Nazazin - اندازه 12).
جدول، شکل‌ها و نمودارها

کلیه شکل‌ها و ترسیمات باید در داخل متن مقاله و بلافاصله پس از اولین طرح در متن قرار گیرند. شکل‌ها باید از کیفیت کافی برخوردار بوده و واضح و شفاف ترسیم گردند. حروف، علائم و عناوین باید به اندازه‌ای انتخاب شوند که خوانا و قابل تفکیک باشند. هر شکل دارای یک شماره ترتیبی مستقل است که حتماً باید در داخل متن به آن ارجاع شده باشد، شکل 1. همچنین هر شکل دارای عنوان مستقلی است که با فونت (B Nazazin - اندازه 9). در زیر شکل نوشته می‌شود.

کلیه جداول باید در داخل متن مقاله و بلافاصله پس از اولین طرح در متن قرار گیرند. حروف، علائم و عناوین باید به اندازه‌ای انتخاب گردند که خوانا و قابل تفکیک باشند. هر جدول دارای یک شماره ترتیبی مستقل است که حتماً باید در داخل متن به آن ارجاع شده باشد. همچنین هر جدول دارای عنوان مستقلی است که با فونت (B Nazazin - اندازه 9). در بالای جدول نوشته می‌شود. یک خط خالی در بالا و پایین جدول آنرا از بقیه متن جدا می‌کند. به عنوان نمونه به جدول 1 رجوع فرمائید.



	$V_p, m/s$	T, K
نتایج مقطع 1	18	311
نتایج مقطع 2	24	294



شکل 1 - تغییرات سرعت شعاعی نسبت به زمان

نتیجه‌گیری (فونت B Nazazin - اندازه 12 - پررنگ)

هر مقاله باید با ارائه توضیحات مشخص به جمع‌بندی نتایج تحقیق ارائه شده در بخش نتیجه‌گیری بپردازد. در بخش نتیجه‌گیری، نکات مهم حاصل از تحلیل‌ها به صورت خلاصه توضیح داده شوند. این بخش بهتر است حاوی پیشنهادهای کاربردی یا راهبردی متمرکز بر موضوع باشد (B Nazazin - اندازه 12).

منابع (فونت B Nazazin - اندازه 12 - پررنگ)

منابع در انتهای مقاله می‌آیند (ابتدا منابع فارسی و سپس منابع انگلیسی). هر منبع بایستی حداقل یکبار در متن مقاله مورد استفاده قرار گیرد و یا به آن اشاره گردد. از بکار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا خودداری گردد. مشخصات هر منبع به صورت کامل و در قالب استاندارد (APA) ذکر شود. منابع فارسی را با فونت B Nazazin - اندازه 11 و منابع انگلیسی را با فونت Times New Roman نازک با اندازه 10 تایپ نمایید.

- منابع داخل متن:

مقاله منبع	فارسی	انگلیسی
یک نویسنده	(رستمی، 1394: 38)	(Chang, 2015:38)
دو نویسنده	(رستمی و کریمی، 1394: 38)	(Chang and Peterson, 2015:38)
بیشتر از دو نویسنده	(رستمی و همکاران، 1394: 38)	(Chang et al, 2015:38)

- منابع انتهای مقاله:

هومن، حیدر علی، (1384)، مدل یابی معادلات ساختاری با کاربرد نرم افزار لیزرل، چاپ اول، تهران، انتشارات سمت. محمدیان، بداله، اسکندری، مجتبی، مهدوی، موسی، حسینی نژاد، اعظم، (1389)، بررسی وضعیت رضایت شغلی و تعهد سازمانی کارکنان یک دانشگاه نظامی، فصلنامه روانشناسی نظامی، سال اول، شماره دوم، 25-40



افقی، زهرا، (1393)، بررسی عوامل موثر بر رفتار خرید مشتریان محصولات صنعتی، دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، آبان 1393.

Hartmann, Patrick and Apaolaza Ibanez, Vanessa (2006). Green Value Added. Marketing Intelligence & Planning, Vol. 24, No. 7. 673-680.

Horppu, M. & Kuivalainen, O. & Tarkiainen, A. and Ellonen, H.K. (2008). Online satisfaction, trust and loyalty, and the impact of the offline parent brand. Journal of Product & Brand Management, Vol. 17. No. 6. 403-413.