

کارآفرینی: نقش آن در تحقق پایداری اقتصادی

مرضیه اله دادی

عضو هیات علمی گروه طراحی صنعتی، دانشکده هنر، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران.

Email: M.Allahdadi@alzahra.ac.ir

چکیده

مفهوم پایداری، تامین نیازهای امروز را بدون مخاطره انداختن نیاز آیندگان، مورد توجه قرار می دهد. توسعه پایدار از چهار بعد زیست محیطی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی تشکیل شده است. در این میان بعد اقتصادی در پایداری توسعه، بعدی متاخر و در حین حال مهم است. کارآفرینی، یک فرآیند بلندمدت آموزشی و پرورشی است، که مستلزم برنامه ریزی در نظام آموزشی و پژوهشی و اجرای برنامه هایی از پایگاه خانواده و مدرسه تا دانشگاه و سازمان است؛ که این چرخه، باعث به حرکت درآمدن فعالیت های اقتصادی کشور می شود؛ و اصولاً در یک جامعه کارآفرین همه انسان ها فرصت های یکسانی پیش روی خود دارند. این مقاله بر آن است تا بعد اقتصادی پایداری را به عنوان رکنی مهم از رویکرد پایداری معرفی کند و ضمن بررسی اهمیت کارآفرینی در پایداری اقتصادی و ضرورت توجه به نقش کارآفرینی؛ به تبیین شاخص های برنامه ریزی بر مبنای رویکرد پایداری اقتصادی به پردازد. پژوهش با روش توصیفی- تحلیلی و با هدف ایجاد رابطه میان کارآفرینی و پایداری اقتصادی، به بررسی موضوع با اتکا به منابع کتابخانه ای پرداخته است. نتایج نشان می دهد که کارآفرینی ضمن تغییر زندگی اجتماعی و پویایی در جوانان باعث پایداری اقتصادی در جامعه نیز می شود.

واژگان کلیدی: پایداری اقتصادی، کارآفرینی، رشد اقتصادی.