



بررسی رابطه امنیت اجتماعی و گرایش به پوشش ایرانی - اسلامی با نقش میانجی هویت‌یابی در جامعه زنان شهر بندرعباس

نویسنده زینب حمدانی پور

مدرس، کارمند دانشگاه فنی و حرفه ای استان هرمزگان

Email: hamdani.zeinab@gmail.com

چکیده

هدف از پژوهش بررسی رابطه امنیت اجتماعی و گرایش به پوشش ایرانی- اسلامی در جامعه زنان شهر بندرعباس بود. با توجه به هدف این تحقیق از تحقیقات کاربردی است که به شکل میدانی و از طریق پرسشنامه به انجام خواهد رسید. جامعه مورد بررسی پژوهش حاضر کلیه بانوان شهر بندرعباس بودند که به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای مرحله‌ای ۴۰۰ نفر انتخاب شدند. برای انجام این پژوهش از پرسشنامه امنیت اجتماعی گیلبرت و همکاران (۲۰۰۹)، پرسشنامه حالات هویت بنیون و آدامز (۱۹۸۶) و پرسشنامه گرایش به حجاب خوش فر و همکاران (۱۳۹۳) استفاده شد. برای بررسی تحلیل داده‌ها از آزمون همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی چندگانه استفاده شد. نتایج نشان دادند نتایج حاصل از ضریب همبستگی پیرسون نشان داد که بین امنیت اجتماعی و گرایش به پوشش ایرانی- اسلامی با هویت‌یابی زنان شهر بندرعباس رابطه‌ی معناداری وجود دارد. با توجه به ضریب تعیین ۱۹ درصد از واریانس متغیر ملاک (امنیت اجتماعی) به‌وسیله متغیر پیش‌بین (گرایش به پوشش ایرانی- اسلامی) پیش‌بینی می‌شود. همچنین با توجه به ضریب تعیین ۳۴ درصد از واریانس متغیر ملاک (هویت‌یابی) به‌وسیله متغیر پیش‌بین (گرایش به پوشش ایرانی- اسلامی) پیش‌بینی می‌شود. در این راستا پیشنهاد می‌گردد مدیران و مسئولین استانی جلساتی را در قالب کارگاه‌ها و نشست‌های آموزشی و مشاوره‌ای به صورت فردی و خانوادگی جهت گرایش به پوشش ایرانی- اسلامی و کسب هویت در بانوان برگزار نمایند.

واژگان کلیدی: امنیت اجتماعی، پوشش ایرانی- اسلامی، هویت‌یابی.



مقدمه

انسان موجودی اجتماعی است و استعدادها و توانایی‌های انسانی در جامعه شناسایی و شکوفا شده و امکان بروز و ظهور می‌یابند. در نتیجه، جامعه و مناسبات اجتماعی و ارزش‌های حاکم بر جامعه، به‌ویژه ارزش‌های اخلاقی حاکم بر آن، در شکوفایی استعدادها و شکل‌گیری شخصیت انسان، نقش اساسی داشته و زمینه‌بستگی و رشد شایستگی‌های انسانی و یا سرکوب و انحراف توانایی‌ها و استعدادها را فراهم می‌سازد. بدین دلیل، هر چه هنجارها و ارزش‌های حاکم بر جامعه، انسانی‌تر و متعالی‌تر باشد، آن جامعه از نشاط و شادابی و پویایی فزون‌تر و از ظرفیت بیشتری برای توسعه و پیشرفت برخوردار است (مصلحی نیک و حاجیانی، ۱۳۹۶).

هویت مجموعه ارزش‌ها، باورها، سمبل‌هاست که سبب شناخته شدن و متمایز کردن فرد و جامعه از دیگر افراد و جوامع می‌شود. می‌توان میراث فرهنگی مشترک، گسترده و فراگیر را در بین شهروندان هر کشور از اجزای مهم هویت ملی دانست که توافق فرهنگی را سبب می‌شود. در تعریفی گسترده، میراث فرهنگی، همه ابعاد فرهنگی هر نظام اجتماعی را در برمی‌گیرد که به نحوی خودآگاه یا ناخودآگاه ما را تحت تأثیر قرار می‌دهد و از نشانه‌های تاریخ هر فرهنگ و ملت به شمار می‌رود (جوادی یگانه و عزیزی، ۱۳۸۷).

پوشش در ایران، بیش از آنکه امری عرفی باشد، دینی است و از مهم‌ترین مباحثی که در توضیح نوع پوشش‌های به‌کاررفته از سوی زنان باید بدان اشاره کرد، مسئله حجاب است. اهمیت فراوانی که قشر زیادی از جامعه برای دین و دستورات دینی در امور زندگی خود قائل‌اند، موجب شده است بازتاب دستورات دینی در زندگی روزمره امری مشهود و نمایان باشد؛ با این حال، همه شیوه‌های پوشش در ایران را نمی‌توان در قالب حجاب منحصر کرد. شیوه پوشش بخشی از افراد جامعه نیز برمبنای سنت و فرهنگ شکل گرفته است؛ بنابراین، نکته جالب‌توجه آن است که در پوشش زنان جامعه ایران، هم اشکال دینی و هم اشکال غیردینی پوشش دیده می‌شوند (حمیدی و فرجی، ۱۳۸۶). از آنجا که پوشاک و لباس بخش جدایی‌ناپذیر هویت، تصویر ذهنی از خود و عزت نفس اجتماعی است، به‌احتمال زیاد افراد به آن توجه زیادی دارند و درباره انتخاب لباس‌های مناسب که ظاهر و موقعیت خودشان را با آن تقویت کنند، محتاطانه عمل می‌کنند. سبک لباس و پوشاک، تنها نماینده طبقه اجتماعی پوشنده نیست؛ بلکه به دیگران کمک می‌کند درباره شخص نظر دهند (الحسینی المدرسی و همکاران، ۱۳۹۴).

مفهوم امنیت به مصونیت از تعرض و تصرف اجباری بودن و رضایت و در مورد افراد به نبود هراس و بیم نسبت به حقوق و آزادی‌های مشروع و به مخاطره نیفتادن این حقوق و آزادی‌ها است (صدیق سروستانی، ۱۳۷۵). امنیت در اصل پدیده‌ای ادراکی و احساسی است یعنی برای تحقق آن باید این اطمینان در ذهن توده‌ی مردم، دولتمردان و زمامداران و تصمیم‌گیرندگان به وجود آید که ایمن لازم برای ادامه‌ی زندگی بدون دغدغه وجود دارد (خوش فر، ۱۳۸۶). از دیدگاه جامعه‌شناختی احساس امنیت در واقع یک تولید اجتماعی است یعنی همه نهادهای اجتماعی در شکل‌گیری آن نقش ایفا می‌کنند. با این دید طبیعتاً همه ارکان جامعه از مردم - حاکمیت - پلیس و ... در تولید و ارتقای سطح آن نقش کلیدی دارند (هزارجریبی، ۱۳۹۰).

حجاب به معنای پوشش بیرونی و عفاف به معنای پوشش درونی، این دو عامل باعث سامت جامعه است. جامعه امروز به دلایل گوناگون از جمله بحث تکثر فرهنگ‌ها، جهانی‌شدن، تضعیف هویت ملی و بومی، عصر افول ارزش‌ها و رشد و توسعه پاد فرهنگ‌های معارض، با مشکلات گوناگون معنوی مواجه است. از این‌رو پرداختن به مسئله حجاب به‌عنوان یک ارزش و رویکردی مؤثر در مواجهه و مقابله با تهاجم فرهنگی می‌تواند آثار و پیامدهای مثبتی برای جامعه در پی داشته باشد. مسئله مهم آن است که چگونه و از طریق چه سازوکارهایی می‌توان این پدیده را نهادینه نمود و موجبات درونی شدن آن را در سطح جامعه فراهم آورد (سلیمانی بیله سوار، ۱۳۹۱). نهادینه‌سازی فرهنگ حجاب و عفاف به‌عنوان یکی از ضرورت‌های باورهای دینی مستلزم برنامه‌ریزی صحیح در سه حوزه فرد، خانواده و جامعه است (جباری و همکاران، ۱۳۹۱).



امنیت اجتماعی یکی از شاخص‌های اساسی رفاه اجتماعی است که می‌توان آن را در یک شبکه علت و معلولی مورد بررسی و ارزیابی قرار داد. بدین لحاظ امنیت اجتماعی، به توانایی جامعه برای حفظ ویژگی‌های اساسی خود در برابر شرایط متحول و تهدیدات واقعی یا احتمالی مربوط است (نویدنی، ۱۳۸۵). اصطلاح امنیت اجتماعی را نخستین بار باری بوزان به کار برد. او امنیت اجتماعی را قابلیت حفظ الگوهای زبانی، فرهنگ، مذهب، هویت و عرف ملی مربوط دانسته است. امنیت اجتماعی از نظر او به حفظ الگوها و ویژگی‌هایی ارجاع دارد که برمبنای آن افراد خودشان را به‌عنوان عضو یک گروه اجتماعی قلمداد می‌کنند؛ به بیان دیگر امنیت اجتماعی معطوف به جنبه‌هایی از زندگی فرد می‌گردد که هویت گروهی او را سامان می‌بخشد. به عقیده‌ی گیدنز امنیت اجتماعی شامل تمهیداتی جهت حفظ زندگی اعضای یک جامعه و سپس حفظ راه و روش زندگی آنان است (گیدنز، ۱۳۸۳). ویور نیز آن را توانایی جامعه برای حفظ ویژگی‌های اساسی‌اش تحت شرایط تغییر و تهدیدات واقعی و متحمل تعریف می‌کند. حجاب به معنای پوشش بیرونی و عفاف به معنای پوشش درونی است. این دو عامل موجب سلامت جامعه می‌شوند و در صورت نبود آن‌ها مشکلات و اثرات مخرب زیادی در جامعه به وجود خواهد آمد. امر حجاب که یک دستور دینی است از شاخصه‌های مهم جامعه ماست و با بسیاری از مسائل پیوند خورده و دارای ابعاد سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی است (زارعی، ۱۳۹۸). با توجه به موارد ذکرشده و اهمیت امنیت اجتماعی و هویت‌یابی در جامعه بانوان محقق به دنبال پاسخگویی به این سؤال است که آیا رابطه معناداری بین امنیت اجتماعی و گرایش به پوشش ایرانی-اسلامی با نقش میانجی هویت‌یابی در جامعه زنان شهر بندرعباس وجود دارد یا خیر؟

پیشینه تحقیق

معظمی گودرزی و همکاران (۱۳۹۹) با بررسی جامعه‌شناختی نقش حجاب بر احساس امنیت و اعتماد اجتماعی شهروندان بیان کردند که حجاب بر احساس امنیت و اعتماد اجتماعی شهروندان زن تأثیر دارد و در این میان متغیر احساس امنیت اجتماعی تأثیر بیشتری از حجاب پذیرفته است. همچنین زیرمتغیرهای اعتماد اجتماعی نیز از حجاب تأثیر پذیرفته‌اند به‌گونه‌ای که متغیر رفتار مبتنی بر اعتماد بیش‌ترین تأثیر را پذیرفته و متغیر اطمینان کم‌ترین تأثیر را پذیرفته است. رهنما و همکاران (۱۳۹۵) در بررسی مفهوم حجاب در متون اسلامی، جایگاه آثار و جلوه‌های تربیتی آن بیان می‌دارند که حجاب را باید یک رفتاری الهی شمرد که باعث ارتباط بین فرهنگ، دین، عقل و ایمان، سیاست و دیانت و تکامل و اختیار در رفتار انسانی شده است.

نیارمی (۱۳۹۶) در ارزیابی جامعه‌شناختی ابعاد چهارگانه امنیت اجتماعی در بین زنان سرپرست خانوار به این نتایج دست یافت که زنان سرپرست خانوار در فضای خصوصی خانه و خانواده از احساس امنیت مالی، جانی، عاطفی و ارتباطی بالاتری برخوردار هستند. اما در فضای عمومی میزان احساس ابعاد امنیت اجتماعی در بین آنان کاهش چشم‌گیری می‌یابد. دولوه و همکاران^۱ (۲۰۱۵) در بررسی جامعه‌شناختی عوامل مؤثر بر احساس امنیت اجتماعی به این نتایج دست یافتند که مکان امنیت (۰/۳۴۶)، نظم اجتماعی (۰/۴۱۳)، تعهد مذهبی (۰/۴۹۸)، خشونت خانگی (۰/۳۹۱-) و درآمد (۲۰/۱۷) با احساس امنیت رابطه معنی‌دار دارد اما بین سن و حس امنیت، هیچ رابطه معنی‌داری وجود ندارد و زنان متأهل احساس امنیت بیش‌تری می‌کنند. خواجه نوری و همکاران (۲۰۱۳) در پژوهشی با عنوان گرایش به حجاب و سبک‌های متفاوت زندگی مورد مطالعه: زنان شیراز به این نتیجه رسیده‌اند که بین فناوری اطلاعاتی و ارتباطی، هویت مذهبی و سبک زندگی مذهبی با گرایش به حجاب رابطه مثبت معنادار وجود دارد. همچنین متغیرهای تصور از بدن، مدیریت بدن، سبک‌های فراغتی، سبک مشارکتی جدید، فعالیت‌های ورزشی-موسیقی و متغیر وابسته (حجاب) رابطه منفی داشته‌اند.

روش تحقیق

¹ Dowleh



با توجه به هدف این تحقیق از تحقیقات کاربردی است که به شکل میدانی و از طریق پرسشنامه به انجام خواهد رسید. جامعه مورد بررسی پژوهش حاضر کلیه بانوان شهر بندرعباس بودند که به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای مرحله‌ای ۴۰۰ نفر انتخاب شدند. برای انجام این پژوهش از پرسشنامه امنیت اجتماعی گیلبرت و همکاران (۲۰۰۹)، پرسشنامه حالات هویت بنیون و آدامز (۱۹۸۶) و پرسشنامه گرایش به حجاب خوش فر و همکاران (۱۳۹۳) استفاده شد.

الف) پرسشنامه امنیت اجتماعی گیلبرت و همکاران (۲۰۰۹): پرسشنامه امنیت اجتماعی دارای ۱۱ گویه و به صورت خود گزارشی است که توسط گیلبرت و همکاران، جهت سنجش احساس امنیت اجتماعی ساخته شده است (گیلبرت و همکاران، ۲۰۰۹). این مقیاس، تجربه فرد را از درک جهان اجتماعی‌اش به صورت محیطی امن، صمیمی و پذیرا نشان می‌دهد. شرکت‌کنندگان توافق خود را با جملات، از طریق مقیاس لیکرت از ۱ تا ۵ درجه‌بندی می‌کنند (۱= تقریباً هرگز تا ۵= تقریباً همیشه). نمره فرد از جمع نمرات ۱۱ گویه به دست می‌آید.

ب) پرسشنامه حالات هویت بنیون و آدامز (۱۹۸۶): پرسشنامه حالات هویت را بنیون و آدامز در سال ۱۹۸۶ با اصلاح پرسشنامه حالات هویت نسخه اول و با توجه به نظریه اریکسون و ماریسا طراحی کرده‌اند که این پرسشنامه از ۶۴ آیتم تشکیل شده و شامل چهار خرده مقیاس آشفته، زود شکل‌گرفته، تعویق افتاده و پیشرفته می‌باشد که هر یک شامل ۱۶ سؤال می‌باشند که شیوه نمره‌گذاری در مقیاس طیف لیکرت به‌گونه‌ای است که از کاملاً موافق تا کاملاً مخالف به ترتیب نمره ۶ تا ۱ تعلق می‌گیرد.

ج) پرسشنامه گرایش به حجاب خوش فر و همکاران (۱۳۹۳): پرسشنامه گرایش به حجاب توسط خوش فر و همکاران در سال ۱۳۹۳ طراحی شده است و در مقالات مختلف مورد استفاده قرار گرفته است. دارای ۴۰ سؤال و ۵ بعد عوامل فردی، عوامل اجتماعی، عوامل فرهنگی، عوامل خانوادگی، عوامل اقتصادی است. روایی صوری و محتوایی آن در مقاله عبدالمنافی و سلیمانی (۱۳۹۹) تأیید و پایایی آن ۰/۷۸ به دست آمده است.

در این تحقیق روایی پرسشنامه توسط استاد راهنما و اساتید صاحب‌نظر در حیطه مدیریت مورد تأیید قرار گرفت که میزان آلفای کرونباخ به‌دست‌آمده برای پرسشنامه امنیت اجتماعی (۰/۸۱) پرسشنامه هویت‌یابی (۰/۸۴) و پرسشنامه گرایش به پوشش ایرانی-اسلامی (۰/۹۲) گزارش گردید. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات موجود در پرسشنامه‌ها از دو روش آمار توصیفی (جهت توصیف داده‌ها) و آمار استنباطی (جهت بررسی فرضیات و تعمیم نتایج نمونه به جامعه) استفاده شد. جهت بررسی نرمال بودن توزیع داده‌ها از آزمون کلموگروف-اسمیرنوف، استفاده شد و در سطح آمار استنباطی از تحلیل رگرسیون و ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی چندگانه استفاده می‌شود. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۴ استفاده شد.

یافته‌های تحقیق

فرضیه اول: بین مؤلفه‌های گرایش به پوشش ایرانی-اسلامی با امنیت اجتماعی زنان شهر بندرعباس رابطه معناداری وجود دارد.

جدول ۱. همبستگی بین مؤلفه‌های گرایش به پوشش ایرانی-اسلامی با امنیت اجتماعی زنان شهر بندرعباس

متغیر	امنیت اجتماعی
عوامل فردی	ضریب همبستگی
	سطح معنی‌داری
عوامل اجتماعی	ضریب همبستگی
	سطح معنی‌داری



۰/۷۱۲	ضریب همبستگی	عوامل فرهنگی
۰/۰۰۱	سطح معنی‌داری	
۰/۵۶۲	ضریب همبستگی	عوامل خانوادگی
۰/۰۰۱	سطح معنی‌داری	
۰/۶۵۲	ضریب همبستگی	عوامل اقتصادی
۰/۰۰۱	سطح معنی‌داری	

با توجه به جدول (۱) و مقدار معناداری آزمون که از (۰/۰۰۱) کمتر است فرض صفر رد شده و وجود رابطه‌ی معنادار بین مؤلفه‌های گرایش به پوشش ایرانی-اسلامی با امنیت اجتماعی زنان شهر بندرعباس تأیید می‌گردد.

فرضیه دوم: بین مؤلفه‌های گرایش به پوشش ایرانی-اسلامی با هویت‌یابی زنان شهر بندرعباس رابطه معناداری وجود دارد.

جدول ۲. همبستگی بین مؤلفه‌های گرایش به پوشش ایرانی-اسلامی با هویت‌یابی زنان شهر بندرعباس

متغیر	ضریب همبستگی	هویت‌یابی
عوامل فردی	۰/۵۲۳	ضریب همبستگی
	۰/۰۰۱	سطح معنی‌داری
عوامل اجتماعی	۰/۴۲۵	ضریب همبستگی
	۰/۰۰۱	سطح معنی‌داری
عوامل فرهنگی	۰/۶۳۵	ضریب همبستگی
	۰/۰۰۱	سطح معنی‌داری
عوامل خانوادگی	۰/۷۱۳	ضریب همبستگی
	۰/۰۰۱	سطح معنی‌داری
عوامل اقتصادی	۰/۴۳۲	ضریب همبستگی
	۰/۰۰۱	سطح معنی‌داری

با توجه به جدول (۲) و مقدار معناداری آزمون که از (۰/۰۰۱) کمتر است فرض صفر رد شده و وجود رابطه‌ی معنادار بین مؤلفه‌های گرایش به پوشش ایرانی-اسلامی با هویت‌یابی زنان شهر بندرعباس تأیید می‌گردد.

فرضیه سوم: متغیر گرایش به پوشش ایرانی-اسلامی چند درصد می‌تواند متغیر هویت‌یابی و امنیت اجتماعی را پیش‌بینی کند؟

جدول ۳ نتایج آزمون رگرسیون

متغیرهای ملاک	متغیر پیش‌بین	R	R ²	β	t	p
امنیت اجتماعی هویت‌یابی	گرایش به پوشش ایرانی-اسلامی	۰/۴۴	۰/۱۹	۰/۱۵	۴/۷۹	۰/۰۰۱
		۰/۵۹	۰/۳۴	۰/۲۰	۶/۰۸	۰/۰۰۱



نتیجه تحلیل رگرسیون در جدول ۳، نشان می‌دهد ضریب همبستگی بین متغیرهای امنیت اجتماعی و گرایش به پوشش ایرانی-اسلامی برابر ۰/۴۴ به‌دست‌آمده، همچنین با توجه به ضریب تعیین ۱۹ درصد از واریانس متغیر ملاک (امنیت اجتماعی) به‌وسیله متغیر پیش‌بین (گرایش به پوشش ایرانی-اسلامی) پیش‌بینی می‌شود. همچنین نشان می‌دهد ضریب همبستگی بین متغیرهای گرایش به پوشش ایرانی-اسلامی و هویت‌یابی برابر ۰/۵۹ به‌دست‌آمده، همچنین با توجه به ضریب تعیین ۳۴ درصد از واریانس متغیر ملاک (هویت‌یابی) به‌وسیله متغیر پیش‌بین (گرایش به پوشش ایرانی-اسلامی) پیش‌بینی می‌شود.

بحث و نتیجه‌گیری

نتایج این پژوهش نشان داد که بین امنیت اجتماعی و گرایش به پوشش ایرانی-اسلامی با هویت‌یابی زنان شهر بندرعباس رابطه‌ی معناداری وجود دارد. نتایج این تحقیق با تحقیقات معظمی گودرزی (۱۳۹۹)، عبدالمنافی و سلیمانی (۱۳۹۹) در یک راستا است.

با بررسی مبانی نظری تحقیق می‌توان گفت حجاب و مسئله بدحجابی از زاویه جامعه‌شناختی پدیده‌ای چندبعدی است. از یک‌سو مقوله‌ای اخلاقی، دینی و معرفتی است و از طرف دیگر پدیده‌ای اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و ... است. از نگاه فمینیسم این مسئله برای ایجاد حیات برهنه زنان و تصاحب قدرت امری لازم است. مسئله اجتماعی حجاب و بدحجابی در ارتباط با امنیت اجتماعی و اخلاقی، تقویت و اشاعه رفتارهای محجبه، افزایش سرمایه اجتماعی (اعتماد و مشارکت) شهروندان، در نظم اجتماعی و پیش‌گیری از پیامدهای سوء ناامنی اجتماعی و افول سرمایه اجتماعی امری ضروری در جامعه اسلامی ایران است. از طریق جامعه‌پذیری پایدار و قوی در خصوص نهادینه کردن حجاب و طرد پوشش‌های ناموجه اسلامی، هریک از نهادهای اجتماعی جامعه، بر اساس کارکرد و وظایف سامان‌دهی شده باید فعالیت‌های فرهنگی و مشارکت اجتماعی خود را در امر حاکمیت افزایش دهند. متغیرهای اسلامی در مطالعات امنیت اجتماعی، با مفهوم ارزش‌ها و باورهای دینی پیوند یافته و با رویکردی هنجاری بیش از هر چیز از بایدها و نبایدها سخن می‌گوید و بنابر وجه هنجاری‌شان کمتر قدرت تبیین‌کنندگی دارد. متغیرهای دینی و اسلامی در مطالعات امنیت اجتماعی کمتر دغدغه ارتباط با اجتماع واقعی را در بدو امر در خود احساس می‌کند و بیش از هر چیز با تکیه بر متون اسلامی و مفروضات، تحقیق خود را به‌پیش می‌برد. این رویکرد با گزاره‌هایی همچون توحید مایه انسجام و استحکام جامعه اسلامی است و توحید مبنای حقیقت‌باوری را نزد بازیگران استوار کرده، مستدل می‌شود. در نتیجه مدیران و مسئولین برای ارتقاء احساس امنیت و اعتماد اجتماعی از طریق رعایت حجاب باید با حمایت مادی و معنوی از نرم‌افزارهای موبایلی که راهکارهای تازه و جذاب برای توسعه‌ی فرهنگ حجاب ارائه می‌کنند و تشویق تولیدکنندگان آنها؛ و همچنین حمایت از طراحان پوشش مذهبی و ملی و معرفی آنها در عرصه‌های بین‌المللی از طریق شبکه‌های ماهواره‌ای، اینترنت و رسانه‌ی داخلی گام بردارند. در این راستا پیشنهاد می‌گردد مدیران و مسئولین استانی جلساتی را در قالب کارگاه‌ها و نشست‌های آموزشی و مشاوره‌ای به صورت فردی و خانوادگی جهت گرایش به پوشش ایرانی-اسلامی و کسب هویت در بانوان برگزار نمایند.

منابع

- الحسینی المدرسی، م؛ محمدی، ف؛ باقری قره‌بلاغ، ه؛ و کشاورز مولایی، م. (۱۳۹۴). «بررسی اثر مذهب، مادی‌گرایی و ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مصرف‌کننده بر درگیری ذهنی با پوشاک مد»، فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، ۸ (۳)، ۲۱۳-۱۸۹.
- جباری، ن. فرهمند، ع. فراهانی، ز. (۱۳۹۱). بررسی نقش نظام آموزشی در نهادینه‌سازی حجاب، اولین کنگره علمی پژوهشی سراسری توسعه و ترویج علوم تربیتی و روانشناسی. جامعه‌شناسی و علوم فرهنگی اجتماعی ایران
- جوادی یگانه، م، عزیزی ج (۱۳۸۷). هویت فرهنگی و اجتماعی در بین جوانان شهر شیراز با توجه به عامل رسانه. تحقیقات فرهنگی ایران، ۱ (۳)، ۱۸۳ - ۲۱۳.



- حمیدی، ن؛ و فرجی، م. (۱۳۸۶). «سبک زندگی و پوشش زنان در تهران»، فصلنامه تحقیقات فرهنگی، ۱ (۱)، ۹۲-۶۵.
- خوش فر، غلامرضا (۱۳۸۶). بررسی عوامل مؤثر بر حفظ، ایجاد و گسترش امنیت اجتماعی، اطلاعات سیاسی- اقتصادی، ۱۶۴-۱۶۳: ۱۴۸-۱۵۵.
- رهنما، ا؛ علی اکبرزاده، ز؛ خاری، م (۱۳۹۵). بررسی مفهوم حجاب در متون اسلامی، جایگاه آثار و جلوه‌های تربیتی آن، پژوهشنامه معارف قرآنی، سال ۶، شماره ۲۲، ص ۲۳.
- زارعی، م. (۱۳۹۸). ترویج عفاف و حجاب در خانواده و نقش آن در کاهش آسیب‌های اجتماعی. فصلنامه علمی دانش انتظامی خراسان شمالی، ۶(۲۲)، ۱۰۱-۱۲۰.
- سلیمانی بیلہ سوار، ر. اسدی، م. عباسی، س. (۱۳۹۱). اهمیت و ضرورت عفاف و حجاب در جامعه اسلامی، دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی.
- صدیق سروسناتی، ر (۱۳۷۵). امنیت اجتماعی، شهرنشینی و بوم‌شناسی هراس، مجموعه مقالات همایش بررسی نقش روان‌شناسی و مشاوره و مددکاری اجتماعی در تأمین و توسعه امنیت روانی - اجتماعی، جلد اول، تهران: معاونت اجتماعی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران.
- گیدنز، آ (۱۳۸۳). مبانی جامعه‌شناسی، مترجم منوچهر صبوری، تهران: نشر نی.
- عبدالمنافی، س، سلیمانی، م. (۱۳۹۹). مطالعه عوامل مؤثر بر آگاهی از مد و مصرف مد حجاب؛ مورد مطالعه: زنان شهر اصفهان. جامعه‌شناسی کاربردی، ۳۱(۲)، ۱۲۳-۱۴۱. doi: 10.22108/jas.2019.115956.1646
- مصلحی نیک ف، حاجیانی ا (۱۳۹۶). بررسی تأثیر فضای مجازی بر همدلی اجتماعی دانشجویان. راهبرد اجتماعی فرهنگی، ۶ (۲۲)، ۳۳۱ - ۳۵۵.
- معظمی گودرزی، ز، کمال آبادی، م، فراهانی، ح. (۱۳۹۹). بررسی جامعه‌شناختی نقش حجاب بر احساس امنیت و اعتماد اجتماعی شهروندان (مورد مطالعه: زنان ۱۸ تا ۶۵ ساله‌ی کلان‌شهر اراک در سال ۹۸). فصلنامه دانش انتظامی مرکزی، ۲(۲۸)، ۱۴۵-۱۷۰.
- نویدنیا، م (۱۳۸۵). تحلیل رابطه امنیت اجتماعی و هویت ایرانی، جامعه‌شناسی، ۲ (۳): ۱۵۶-۱۳۱.
- نیارمی، غ (۱۳۹۶). ارزیابی جامعه‌شناختی ابعاد چهارگانه امنیت اجتماعی در بین زنان سرپرست خانوار، پژوهش‌نامه‌ی زنان، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، سال هشتم، شماره سوم، ۸۶-۶۹.
- هزارجریبی، ج (۱۳۹۰). احساس امنیت اجتماعی از منظر توسعه گردشگری، جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی. ۲۲(۲)، ۱۴۳-۱۲۱.
- Dowleh, M. Rahmatinejad, S. Talebi, M. Abdolabbas. N. (2015). Study of Sociological Effective Factors on Feelings of Social Security. J. Appl. Environ. Biol. Sci., 5(1)119-126