



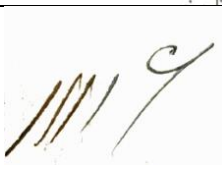
کاربرگ چکیده مقاله
(زمان پذیرش چکیده، حداکثر تا 1 تیر 1401)

<p>عنوان مقاله</p> <p>زیبایی‌شناسی بومی به مثابه گفتمان بدن (خودتزیینی سنتی زنان عشایر عرب کُتی روستای حصار بالا)</p>	
<p>نام نویسنده/ نویسندگان و وابستگی سازمانی</p> <p>طیبه عزت‌اللهی‌نژاد، عضو هیات علمی پژوهشگاه هنر پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات</p>	
<p>محور و زیرمحور مرتبط با مقاله</p> <p>مطالعات انسان‌شناختی-جامعه‌شناختی سبک پوشش ایرانی- اسلامی زیبایی‌شناسی بومی</p>	
<p>در انسان‌شناسی زیبایی‌شناسی توجه به نگرش مردم به جهان اهمیت فراوان دارد و زیبایی نه تنها شیء، بلکه عمل را نیز در برمی‌گیرد و همچنین توصیف نیروهای الزام‌آور غایی نظم اجتماعی به‌عنوان عادت، لذت، احساسات و عواطف، باعث به-وجود آمدن نیروهای شکل‌دهنده تجربه زیبایی‌شناسی شده و بر همین اساس زیبایی‌شناسی با گفتمان بدن متولد می‌شود. در این پژوهش تلاش شده تا مولفه‌های زیبایی‌شناسی بومی در خودتزیینی سنتی زنان عشایر عرب کُتی به‌عنوان بزرگترین عشایر عرب تهران ساکن در روستای حصار بالای ورامین مورد واکاوی قرار گیرد. پژوهش حاضر براساس روش تحقیق تحلیلی-توصیفی با رویکردی کیفی بر اساس مطالعات میدانی مردم‌نگاری (مصاحبه و مشاهده مشارکتی) و بهره‌مندی از ادبیات نظری انسان‌شناسی زیبایی‌شناسی بومی انجام شده است. پرسش اصلی: چه مولفه‌های زیبایی‌شناسانه‌ای در پوشش زنانه در شکل‌گیری گفتمان بدن زشت و زیبا در خودتزیینی سنتی زنان عشایر عرب کُتی روستای حصار بالا موثر است؟ یافته‌ها نشان می‌دهد که در گفتمان بدن، زیبایی پوشش دارای دو بعد مادی و معنوی است. زیبایی مادی «زین» از بر اساس مولفه‌های قد، عرض رنگ و جنس همانند: فراخی «واسیغه» (تنگ و بدن‌نما نبودن)، بلندی «طویل»، رنگ‌های سنگین «لُون ثقیل» (براق نبودن «غیر لامع»/ سبک نبودن «خفیف»/ منطبق بر سن «حَسَب الحیاة») و جنس خوب و طبیعی (غیر پلاستیکی) پیروی می‌کند. بعد زیبایی معنوی نیز دارای شاخص‌هایی همچون حیا، سنگینی «ثقیل» و پوشیدگی «سِتر» اندام است این بعد نسبت بر بعد مادی مقدم است و در نهایت اینکه زشتی «مجیبر» در گفتمان بدن زمانی پدید می‌آید که فرد در خودتزیینی سنتی از پوششی بدون پیروی از ملاک‌ها و ارزش‌های جمعی استفاده کند.</p>	<p>چکیده مقاله (شامل مسئله تحقیق، پرسش اصلی، نوع تحقیق، مبانی نظری، روش تحقیق و دستاورد قابل انتظار از مقاله) در 200 تا 250 کلمه</p>
<p>واژگان کلیدی</p> <p>زیبایی‌شناسی بومی، بدن، خودتزیینی، عشایر عرب کُتی، روستای حصار بالا</p>	<p>نام، تاریخ و امضای ارسال‌کننده</p>





جشنواره بین المللی
مد و لباس فجر
Fajr International
Fashion & Clothing Festival



طیبه عزت‌اللهی نژاد 1401/3/31



۰۲۱۶۶۷۲۲۳۱۳

۰۲۱۶۶۷۲۲۳۱۲



www.fajrmode.com



خیابان حافظ، چهارراه کالج، بن بست هلال احمر، پلاک ۶





محورهای همایش علمی پژوهش‌های راهبردی «پوشاک ایرانی و سبک پوشش ایرانی-اسلامی»

- 1. ابعاد فرهنگی- اجتماعی سبک پوشش ایرانی- اسلامی**
 1. معنانشناسی سبک پوشش عقیف در ادیان توحیدی با تاکید بر اسلام
 2. مفهوم‌شناسی سبک اسلامی پوشش مبتنی بر کتاب و سنت
 3. زیبایی‌شناسی حیا در سبک پوشاک دینی
 4. پوشاک و درونی‌سازی ارزش‌های دینی (مطالعات فقهی و عرفی)
 5. تطورات فرهنگی- اجتماعی سبک پوشش ایرانیان در مواجهه با فرهنگ جهانی‌شده
 6. حکمرانی، اقتصاد پوشاک و سبک پوشش در ایران معاصر
 7. سواد فرهنگی ایرانیان معاصر و انتخاب سبک پوشش
 8. راهبردهای ذائقه‌سازی در ترویج سبک پوشش (رسانه، سلبریتی)
 9. نقد هنری- دینی جریان غالب مد و ترندهای معاصر در جهان
- 2. مطالعات انسان‌شناختی-جامعه‌شناختی سبک پوشش ایرانی- اسلامی**
 1. انسان‌شناسی بدن، پوشش و پوشاک معاصر ایرانیان
 2. انسان‌شناسی پوشش دینی در ایران و دیگر جوامع دینی
 3. انسان‌شناسی سبک پوشش سنتی و متعلقات (زیبورآلات، دوخت‌ها و ...) پوشاک اقوام ایرانی
 4. انسان‌شناسی پوشاک و سلامت جسمی و روانی (لباس و طب)
 5. روان‌شناسی مد در ایران و نسبت آن با اقتضائات سبک پوشش ایرانی- اسلامی
 6. چالش‌های سیاست‌گذاری فرهنگی برای بومی‌سازی سبک پوشش
 7. پوشش و ارتباطات میان‌فرهنگی اقوام ایرانی
- 3. مطالعات تاریخی تطورات سبک پوشش ایرانی**
 1. واکاوی معنایی اصالت «حجاب» از منظر تاریخ فرهنگی
 2. راهبردهای بومی‌سازی پوشاک غیرایرانی در ادوار تاریخی ایران
 3. آسیب‌شناسی رویکرد حکمرانی به سبک پوشش ایرانیان
 4. جهانی‌سازی و فرهنگ پوشش در ایران، مقاومت بومی
 5. تطورات هویتی لباس ایرانی در انقطاع تاریخی از سنت‌ها
 6. تطورات زیبایی‌شناسی تاریخی لباس ایرانیان
- 4. چالش‌های رشد صنعت ملی پوشاک در ایران**
 1. مطالعه آسیب‌شناختی زنجیره تامین در پوشاک ایرانی
 2. راهبردهای حفظ حقوق مالکیت فکری طراحان لباس
 3. راهبردهای رشد صنعت پوشاک ملی مبتنی بر محصولات مد پایدار
 4. الزامات توسعه و نقش‌آفرینی نهادهای توسعه‌گر در تولید و عرضه پوشاک ایرانی- اسلامی
 5. پیشران‌های اقتصاد خلاق و مدل‌های کارآفرینی در صنعت ملی پوشاک
 6. نساجی ایرانی و صنعت ملی پوشاک
 7. اقتصاد بازار پوشاک و فرهنگ مصرف پوشاک ایرانی
 8. راهبردهای توسعه توان صادراتی و ارزآوری پوشاک ایرانی در منطقه

