

## بررسی تاثیر جنگ جهانی دوم بر صنعت مد و فشن در فرانسه

سید ماهسون سجادی

مدرس گروه طراحی لباس، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کاشان

msajjadib@yahoo.com

هدیه ترابی

دانشجوی کارشناسی، گروه طراحی لباس، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کاشان

مأنده قائم مقامی

دانشجوی کارشناسی، گروه طراحی لباس، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کاشان

### چکیده

جنگ جهانی دوم صنعت مد را متحول کرده و تغییرات چشمگیری را در آن ایجاد کرد. پس از هجوم آلمان‌های نازی به فرانسه و فتح پاریس، به پایتخت مد جهان آسیب‌های فراوانی وارد شد و مهم‌ترین خانه‌های مد پاریس تعطیل و از کار بسیاری از طراحان پاریسی جلوگیری شد به طوری که حتی بعضی از آنان بازداشت و برخی دیگر مجبور به ترک شهر خود شدند. مد در فرانسه با شروع جنگ زیر و رو شد و طراحان آمریکایی و بریتانیایی از این فرصت برای پرکردن جایگاه طراحان فرانسوی استفاده کردند و در این دوره به پیشرفت چشمگیری رسیدند اما با این حال زنان فرانسوی مد را رها نکردند و از آن به عنوان سلاح مقاومت استفاده کردند. با این وجود چون در آن زمان مردم فرانسه حتی مواد موردنیاز برای زندگی خود را هم به سختی فراهم می‌کردند، مد در پاریس و فرانسه پیشرفتی نداشته و حتی دچار پسرفت فراوانی شد. پس از جنگ، هنگامی که فرانسه از هم پاشیده بود و آسیب‌های جنگ بر کشور سایه انداخته بود، ناجی مد پاریس، کریستین دیور با برپایی نمایشگاه آثار خود بار دیگر زیبایی را به پاریس که دچار بحران پس از جنگ بود باز گرداند. آثار او بار دیگر زنان فرانسوی را به تجمل‌گرایی تشویق کرد و او شخصی بود که فرانسه را بعد از جنگ از بدبختی به عظمت هدایت کرد.

کلید واژگان: مد، فشن، لباس، جنگ جهانی، پاریس، فرانسه

فشن و مد پدیده ای جدا نشدنی از انسان است که هویت و کیستی فرد را با توجه به آنچه که او به طور روزمره در ظاهر خود استفاده می کند تا حد زیادی به نمایش می گذارد. مد سرشار از زیبایی است و در هر برهه از زمان تجلی بخش معنا و مفهومی عمیق از احساسات و احوالات آدمی است. این پدیده همواره با انسان مدرن همراه بوده و نسبت مستقیمی با تحولات و رخدادهای فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی دنیا دارد و تحت تاثیر این ها دچار دگرگونی شده و دستخوش تغییرات می شود. یکی از مهمترین و تاثیرگذارترین رخدادها در طول تاریخ جنگ جهانی دوم بوده که بیشتر کشورهای جهان را تحت تاثیر قرار می دهد و نقش چشمگیری در تحول صنعت مد و فشن را ایفا می کند. محدودیت های جنگ باعث تغییرات زیادی در مد می شود و فشن در بین روزهای خشن، سیاه و تاریک جنگ، با زیبایی خود و لطافت رنگ ها امید را به افراد می بخشد.

جنگ جهانی دوم، مابین سال های ۱۹۳۹ تا میلادی ۱۹۴۵ به وقوع پیوست و دومین جنگی بود که که بیشتر کشورهای جهان از جمله قدرت های بزرگ در آن دخیل شدند. نیروهای تقابل گر در قالب دو اتحاد نظامی در برابر هم قرار گرفتند و با این دو اتحاد نظامی، یک جنگ تمام عیار به راه انداختند. یکی از این اتحاد ها متفقین بود که شامل کشورهای بریتانیا، فرانسه، لهستان و اتحاد جماهیر شوروی می شد و اتحاد دیگر نیروهای محور یا متحدین بودند که شامل کشورهای آلمان، ایتالیا و ژاپن می شد. شروع جنگ جهانی دوم با یورش آلمان به لهستان در تاریخ یک سپتامبر ۱۹۳۹ رخ داد. هرچند این جنگ با پیروزی متفقین یافت اما جنگ فرانسه را به شدت تحت تاثیر قرار داد.

دولت فرانسه پس از اینکه آلمان نازی به لهستان حمله کرد در سپتامبر 1939 با آلمان وارد جنگ شد اما در دهم ماه مه 1940 ارتش آلمان به فرانسه حمله کرد و خیلی سریع ارتش این کشور را شکست داد. دولت فرانسه پاریس را در 10 ژوئن ترک کرد و چهار روز بعد در 14 ژوئن 1940 پاریس به اشغال آلمانی ها در آمد. پس از آن دوره جدیدی در صنعت مد فرانسه رگم خورد.



## چارچوب نظری

دوره جنگ جهانی دوم از لحاظ مد، اجتماع، و سیاست دوره‌ای جالب توجه است. مدی که در این دوره غالب بوده است به واقع معرف رخدادهایی است که در دنیا آشکارا در حال رخ دادن بود. این دوره تأثیری به‌یادماندنی بر طراحان آتی و دانش مد به جای گذارد چنان که دنیا بدان آگاهی یافت. مد و طراحی لباس به دلیل محدودیت‌های بسیاری که جنگ جهانی دوم تحمیل کرده بود دستخوش تغییر و تحول شد. جنگ جهانی دوم باعث به وجود آمدن تغییری شگرف در عرصه اجتماعی، فناوری، اقتصادی و سیاسی شد. به دلیل محدودیت مواد خام در دوره جنگ، همچنین ممنوعیت واردات برخی کالاها، پارچه‌های دست‌بافت تولید شد و محبوبیت یافت. جنگ نه تنها بر انتخاب پارچه‌ها تأثیر گذارد که بر سبک و طرح البسه نیز مؤثر بود. لباس زنان سادگی جدیدی به خود گرفت که باعث شد تا طراحان و زنان آن روزگار از تخیل خود کمک بگیرند و همچنین توجه دولت را به مسئله مد جلب کند. گرایش به سبک لباسی که در این دوره به راه افتاده بود امروزه نیز در البسه دیده می‌شود، درست مانند مواد دست‌ساختی که در طول جنگ رواج پیدا کردند. به دلیل سهمیه‌بندی و نایاب بودن مواد، اختلاف طبقاتی چندان از نظر لباس مشاهده نمی‌شد، و سبک لباس پوشیدن تمامی زنان بنا به دستورالعمل دولت همگی یکسان شد. این مسئله در سبک لباس مورد استفاده برای کار، مراسم رسمی نیز انعکاس پیدا کرد.

بازاریابان قرن بیست و یکمی که به دنبال راه‌اندازی یا تغییر موقعیت یک محصول یا خدمات هستند، به دنبال «ویژگی‌های شاخص» هستند ویژگی‌هایی که تیتراها را جلب می‌کند و تخیل مردم را به خود جلب می‌کند. گل سرسبد رنسانس پس از جنگ فرانسه به طور کلی و پاریس به طور خاص مد است. چرا مد؟ زیرا این همان چیزی است که شهر مترادف با قبل از جنگ بود. این بخش حدود 13000 صنعتگر ماهر را در چنین کارگاه‌های بسیار تخصصی به کار می‌گیرد که علیرغم تلاش‌های نازی‌ها نتوانسته‌اند آن را به آلمان منتقل کنند. فرانسه به شدت کمبود ارز خارجی دارد و زنان ثروتمند خارج از کشور، به ویژه در قاره آمریکا، مایلند برای لباس‌های خود هزینه‌های زیادی بپردازند. علاوه بر این، مد لباس برجسته و قابل صادرات تجلی هنر زنده است که فرانسه دوست دارد در آن ایستادگی کند.

در تابستان 1944، اندکی پس از آزادی پاریس، به رهبری لوسین للونگ و رابرت ریچی، گروهی از هنرمندان و طراحان فرانسوی طرحی را تدوین کردند تا پاریس را قادر سازد تا موقعیت خود را به عنوان پایتخت جهانی مد لباس بازپس گیرد. آنها 170 فیگور، هر یک به اندازه یک سوم یک شخص واقعی، برای نمایش اولین مجموعه‌های پاریس پس از جنگ، کامل با جواهرات، طراحی کردند که توسط بوشرون، کارتیه و ون کلیف طراحی شده است. عروسک‌ها در یک تئاتر مینیاتوری با دکورهایی از افرادی مانند ژان کوکتو و کریستین برارد به نمایش در می‌آیند. این نمایشگاه در مارس 1945 در موزه لوور افتتاح شد و بیش از 100000 بازدیدکننده را به خود جلب کرد و همچنین یک میلیون فرانک برای کمک به جنگ فرانسه جمع‌آوری کرد. در همان سال به بارسلونا، لندن و لیدز، کپنهاگ، استکهلم و وین نقل مکان کرد و سپس از اقیانوس اطلس در سال 1946 به نیویورک و سانفرانسیسکو عبور کرد. در همین حال، کاهش ارزش فرانک در دسامبر 1945 به عنوان یک انگیزه قوی برای گردشگران و خریداران برای آمدن و خرج کردن پول در فرانسه عمل می‌کند: کوتور هرگز تا این حد معقول نبوده است!

## تأثیرات جنگ جهانی دوم بر فشن

جنگ جهانی دوم که از سال ۱۹۳۹ آغاز و تا سال ۱۹۴۵ میلادی ادامه یافته بود، تاثیر بزرگی بر مد و فشن و زندگی اقتصادی افراد گذاشت. در آن سال‌ها بسیاری از فروشگاه‌های پوشاک در پاریس بسته و کیفیت پارچه‌ها ضعیف‌تر از سال‌ها گذشته شد. در این دوره بسیاری از آقایان در جنگ حضور داشتند و حضور و فعالیت خانم‌ها در اداره‌ها و کارخانه‌ها پررنگ‌تر شد. همین تغییر را می‌توان در مد و فشن دهه ۴۰ مشاهده کرد. دامن بلند جای خود را به شلوار زنانه داد و یقه پیراهن زنانه، شباهت بسیاری به یقه پیراهن مردانه پیدا کرد. از اکسسوری‌های مورد توجه دهه ۴۰ میلادی می‌توان به کلاه زنانه در مدل و سبک‌های متفاوت اشاره کرد. همچنین توربان و دستمال سر نیز از اکسسوری‌های مورد توجه خانم‌ها به شمار می‌آمد.

اگرچه در دهه ۴۰ میلادی بسیاری از کشورها درگیر جنگ جهانی دوم بودند و فیلم‌های کمتری در سینما اکران می‌شد، اما همان فیلم‌ها مورد توجه بسیاری از مردم قرار می‌گرفت. از این رو می‌توان گفت تاریخ سینما و طراحی لباس‌های بازیگران افراد مشهور، رابطه مستقیمی با صنعت مد و فشن دارد.

با هجوم نیروهای آلمانی به پاریس و فتح آن، مهمترین خانه‌های مد پاریس که تاثیر مستقیم بر جریان فشن داشتند تعطیل شدند و بسیاری از طراحان پارسی مجبور به ترک پاریس شدند. این اتفاق باعث شد طراحان دیگر کشورها از جمله ایالات متحده جای خالی طراحان پارسی را پر کنند و از پاریس به عنوان مهمترین پایتخت دنیای مد تمرکززدایی کنند.

طراحانی همچون مین بوشر (Main Rousseau Bocher) و کلر مک کاردل (Claire McCardell) از جمله طراحانی بودند که استایل آمریکایی را به وجود آوردند. در آن سال‌ها بسیاری از فروشگاه‌های پوشاک در پاریس بسته و کیفیت پارچه‌ها ضعیف‌تر از سال‌ها گذشته شد. اکثر مزون‌ها و مراکز طراحی لباس زنانه در پاریس در دوران جنگ جهانی دوم تأسیس شدند.

## فرانسه قطب اصلی مد و فشن

آموزش مجددی که توسط فرانسوی‌ها صورت گرفت، طراحی لباس تا نیویورک گسترش پیدا کرد. برعکس افراد سبک گرا، آزادی خواهان از سبک‌های لباس زنان و مادران، عرضه سیاست داشتند. در آن دوران در آلمان هم کمی از سبک‌های فرانسوی تبعیت شد.

## جهت‌گیری سبک پوشاک بر اثر مشکلات جنگ جهانی دوم

در دوران جنگ جهانی، تعداد لباس‌ها و طراحی کم شد و لباس‌های شب ساده شدند و از پارچه‌هایی دوخته شدند که در همه جای دنیا یافت می‌شدند و دسترسی برای همه آسان بود. از سال ۱۹۴۰ به بعد، اجازه دوخت لباس با بیشتر از ۴ متر پارچه برای پیراهن وجود نداشت و بلوزها با کمترین مقدار یعنی یک متر پارچه دوخته می‌شدند. در دهه ۱۹۴۰ پاریس به آمریکا اجازه داد تا از طراحان منحصر به فردش استفاده نمایند. در دوران جنگ جهانی دوم لباس‌های شب ساده دوخته می‌شدند و شبیه لباس کار مردان بودند. در سال ۱۹۴۴ بود که لباس‌های سبک ورزشی کم کم رواج یافتند.

وقتی پاریس در سال 1944 آزاد شد، شهر به زانو درآمد. در مدت کمی بیش از یک دهه، موقعیت خود را به عنوان پایتخت جهانی سبک، عاشقانه و جذابیت بی‌بدیل به دست آورد. اقتصاد به آرامی از اقتصاد جنگی به صلح تغییر کرد.

## بازسازی پاریس به عنوان پایتخت مد

خانه های مد بازگشایی شدند، طرح های جدیدی توسعه یافتند. به تدریج صنعت مد پس از جنگ جهانی دوم شروع به شکوفایی کرد. زنانگی شکننده به شکل شانه های نرم، کفش های پاشنه بلند، دستکش هایی با طول مچ و دامن های بلند دیده می شد. حتی لباس های زنان شاغل نیز با دامن های باریک مدادی، کلاه های کوچک با حجاب و پر، به شکنندگی اشاره می کردند. نجات مد در فرانسه توسط کریستین دیور کمک شد که در سال 1946 یک خانه مد و لباس با لباس های نخی افتتاح کرد. اولین خط او در سال 1947 زنان را تشویق به تجمل گرایی کرد. کریستین دیور که به مدت یک سال به عنوان افسر فرانسوی خدمت کرد، به این نتیجه رسید که زنان فرانسوی به ظاهری جدید نیاز دارند. نگاه جدید شامل همه چیزهایی بود که جنگ اجازه نمی داد، زنانه و زیبایی. کمر کوچک، پارچه بیش از حد و تجمل را تشویق می کرد.

چرا این بازسازی صورت گرفت؟

زنان فرانسه که سال ها را برای زنده ماندن تحت حاکمیت نازی ها و تأثیرات جنگ جهانی سپری می کنند، می خواستند دوباره احساس زیبایی کنند و از این رو صنعت مد احیا شد. مد راهی برای زنان بود تا بار دیگر خود را ابراز کنند. پس از جنگ جهانی دوم، فرانسه از هم پاشیده است، اقتصاد آن به زانو در آمده است، و بیش از یک ششم کل ساختمان های پاریس در وضعیتی به شدت ویران هستند. کالین جونز در پاریس: زندگی نامه یک شهر گزارش می دهد که فرسودگی دهه ها بی توجهی به طور دردناکی در نماهای سنگی سیاه شده از دود، گچ های ترک خورده و بدون مراقبت، و رنگ های پوسته شده آشکار است. آن مونتهگومری که در سال 1954 به عنوان یک مدل در پاریس کار می کرد، در کتاب «من دیگر» نقل می کند که وقتی در سال 1954 به آنجا رسید، «بسیاری از پاریس هنوز تحت تأثیر یک خرسندی خسته از جنگ بود که سایه ای ناامیدکننده بر عظمت شهر باستانی می انداخت.

به گفته آنتونی بیور و آرمیس کوپر (پاریس پس از آزادی) در آوریل 1945، جمعیت شهر به طور متوسط تنها 1337 کالری در روز است. این رقم کلی عدم توازن وحشتناک بین محله های زیبا و محله های طبقه کارگر را پنهان می کند، جایی که بسیاری، به ویژه افراد قدیمی، عملاً از گرسنگی می میرند. و حقیقت این است که گروهی از پارسی های ثروتمند، دیپلمات ها و بازدیدکنندگان زندگی تجملی دارند. هر کس دیگری باید هر کاری که می تواند برای مراقبت از خود انجام دهد. بازار سیاه در نوسان کامل است. یک حس شرم جمعی از نحوه غلبه بر کشور بدون جنگ در برابر نازی ها وجود دارد. تسویه حساب های قدیمی وجود دارد که نمایان ترین چهره آن اجرای عدالت است: همدستان اعدام می شوند یا در مورد زنان، سرشان را می تراشند. پارسی ها که به طور فزاینده ای سیاسی شده اند، تظاهرات عمومی را به اندازه جشن ها برگزار می کنند.

در سال 1947، سالی که کریستین دیور از نمای جدید رونمایی کرد، فرانسه هنوز به شدت از کمبود زمان جنگ رنج می برد. زغال سنگ کم است و برق جیره بندی شده است. شرایط روزانه برای یک پارسی معمولی خیلی بهتر از زمان جنگ نیست. آن تابستان، پاریس به دلیل افزایش تعداد اعتصابات کارگران فلج شد. اس جی پرلن، طنزپرداز، برداشت های خود از پاریس را در سفری که در آن تابستان داشت، شرح می دهد:

کمبود مواد غذایی حاد بود، هزینه های زندگی نجومی بود، و غده ای از بدبینی و بیهودگی بر سر ساکنان آویزان بود، از اینکه راف سیمونز دیور را ترک می کند متعجب هستید؟ نباش. مد یک مسابقه موش مانند هر شغل دیگری است اما در مورد دیگر، نمایش یادبود آنقدر درباره مد نیست، بلکه بازتعریف یک کشور و یک فرهنگ از طریق مد است. هر جا که می رفتی، بی علافگی و تلخکامی مردمی را حس می کردی که سال ها اشغال دشمن فرسوده شده اند.

**برند دیور (DIOR)**

نام برند دیور به معنی لوکس گرایی، طراحی لباس های فوق العاده خاص است. نام موسس آن، کریستین دیور می باشد. کریستین دیور در سال ۱۹۴۶ به فکر تاسیس برند خود می افتاد، اما این برند به صورت رسمی، یک سال آینده، تاسیس میشود. این برند تولید اولین محصول خود که یک عطر بسیار خاص بود و به نام خواهرش نام گذاری و روانه بازار کرد. پس از شروع جنگ جهانی دوم، دیور برای دفاع از کشورش به ارتش رفت و در سال ۱۹۴۲ ارتش را ترک و به پاریس برگشت. این بار دیور با یک مجموعه معروف تری در حوزه طراحی و مد همکاری میکرد و در سالنی به نام لوسین للونگ مشغول به کار شد و در نتیجه در سال ۱۹۴۶ با کمک های مارسل بوساک اقدام به تاسیس برند خود می کند. برند لباس زنانه مارک کریستین دیور به طور رسمی در فوریه ۱۹۴۷ شروع به کار کرد و کلکسیون این برند از لباس هایی با سینه های کوچک، نیم تنه های زیبا و دامنه کامل تشکیل شده بود که تمام بدن زنان را می پوشاند.

### چگونه کریستین دیور پاریس را از بدبختی پس از جنگ نجات داد؟

نمایشگاهی درباره آثار کریستین دیور در موزه هنرهای تزئینی نشان می دهد که این طراح تأثیر زیادی بر بهبودی پاریس پس از جنگ داشته در 12 فوریه 1947، کمتر از دو سال پس از پایان تلخ جنگ جهانی دوم، یک طراح 42 ساله تقریباً ناشناخته اولین مجموعه خود را با نام خودش عرضه کرد. در گذشته، کریستین دیور تنها موفقیت ناچیزی داشت، اما در آن روز، در سالن های معطر استودیوی خود در خیابان مونتاین پاریس، تاریخ ساز شد. طرح هایی که او در آن نمایشگاه افتتاحیه ارائه کرد به خودی خود بسیار مهم بودند: پس از سال ها جنگ و اشغال زمانی که حداقل می توان گفت، مطلوبیت جایگزین زیبایی به عنوان معیار مهم شده بود در اینجا، *enfin*، طرح های عجیب و غریبی بودند که انحطاط را جشن می گرفتند و حس شهوانی، به دوران شکوه بل اپوک و باله روسی باز میگردد. با این حال، صرف نظر از لباس ها، آنچه در آن زمان اتفاق افتاد، لحظه ای مهم در تخیل مجدد و بازسازی فرهنگ فرانسه پس از ویرانی کامل جنگ جهانی دوم بود. کریستین دیور یک طراح مد بود، اما او همچنین یکی از معماران اصلی برتری فرانسه پس از جنگ بود که انتقال آن از بدبختی به عظمت را هدایت کرد. در یک سطح، این نمایشگاه ادای دینی گسترده به خلاقیت های دیور است، آن هایی که خود طراح در دهه های 1940 و 1950 و همچنین افراد برجسته ای که پس از مرگ او در سال 1957 خانه را تصرف کردند: اول، شاگرد او ایو سن لوران و در دهه های اخیر افرادی مانند جیانفرانکو فره و راف سیمونز دنبال شدند.



تصویر شماره 2، کریستین دیور در سن 49 سالگی، سال 1954 (3 سال قبل از مرگش)

### مد به عنوان مقاومت در جنگ جهانی دوم فرانسه

ذکر مقاومت در فرانسه در طول جنگ جهانی دوم تصاویری از شهروندان شجاع در حال انفجار ریل راه آهن، ترور سربازان نازی یا پخش اطلاعات در مجموعه های مخفی بی سیم را به ذهن متبادر می کند. و معمولاً این مردان هستند که درگیر هستند. اما انواع مختلفی از مقاومت وجود داشت. برای زنان، به ویژه آنهایی که در پاریس به دام افتاده بودند و احتمالاً باید روزانه با آلمانی ها روبرو می شدند، دائماً باید تصمیماتی گرفته می شد: اگر دشمن وارد کافه شد، آیا می توان قبل از حرکت یک هواپیمای سرنگون شده را پنهان کرد. به خانه امن و یا حتی توزیع اسناد و جزوات مقاومت؟ برخی از زنان که نگران امنیت فرزندان یا والدین مسن خود بودند، تصمیم گرفتند که از مد و شیک پوشی به عنوان سلاح مقاومت استفاده کنند. با این حال، در زمانی که مواد جیره بندی شده بود و اغلب به سختی به دست می آمد، مد روز ماندن برای پاریسین ها در طول جنگ بی اهمیت نبود. لباس پوشیدن تا حد امکان زیبا و ظالمانه به مایه غرور شخصی و ملی تبدیل شد. برای بسیاری از زنان این بهترین انتقامی بود که می توانستند از اشغالگران آلمانی خود انجام دهند. نویسنده کولت، در طول جنگ در پاریس، زنان جوان و ترکیبات مضحک روی سرشان از گل، سبزیجات، کاه، آبشارهای روبان و حتی یک پرنده وارونه را مشاهده کرد و به این نتیجه رسید که آنها را «خشم وحشتناکی برای زندگی کردن» سوق داده است. با تأمل در این مورد طی پنج سال گذشته و در حین نوشتن کتابی درباره زنان پاریسی در زمان جنگ، به این نتیجه رسیدم که در حالی که زنان بریتانیایی و آمریکایی می توانستند یونیفرم های نظامی هوشمند بپوشند تا نشان دهند که در برابر شیطان، زنان فرانسوی، پس از آتش بس مقاومت می کنند. ، هیچ راهی برای نشان دادن آنها با افراد صالح اخلاقی نداشتند. بنابراین نشان دادن کلاه های مضحک شیک و دامن های کوتاه با آستین های بزرگ اغلب بهترین کاری بود که می توانستند انجام دهند. از زمانی که جنگ اعلام شد، مجلات نقشی را ایفا کردند و زنان را ترغیب کردند که «آنگونه که (مردمشان) دوست دارند شما را ببینند، بمانند. زشت نیست... مردها می خواهند به شما فکر کنند که وقتی خداحافظی کردند، چطور بودید، زیبا و خاص.» آنها استدلال می کردند که ممکن است آلمانی ها کشور را اداره کنند، اما نمی توانستند غرور و حس برتری در مد را که پاریسین ها می گوید از بین ببرند. در نظر گرفته شده است.

آن مجلاتی که ادامه یافتند، حتی با منابع محدود کاغذ، در طول سال های جنگ به طور فزاینده ای محبوب شدند. آنها اغلب در مورد چگونگی تطبیق اقلام موجود از جمله الگوهای لباس های ساخته شده از چندین پارچه مختلف توصیه می کردند - نه ذاتاً زیبا اما به زور شرایط مد روز. اکنون کفش ها از چوب پنبه یا چوب ساخته می شدند و دختران باهوش ساعت ها با تکه های پارچه روی آن ها را می پوشانند و سعی می کردند آن ها را شیک کنند. در طول جنگ، یافتن جوراب های ابریشمی (غیر از جوراب هایی که 300 فرانک در بازار سیاه قیمت دارند، ده برابر قیمت یک جفت قبل از جنگ) مشکلات خاصی را ایجاد کرد، زیرا در فرانسه بدون جوراب به طور مشخصی غیرخانم کننده در نظر گرفته می شد. با این حال، پوشیدن شلوار، که به اندازه کافی زنانه نبود، در تئوری بر اساس قانون غیرقابل اجرا مربوط به سال 1800 که توسط ویشی و همچنین فرمانداران فردی که پوشیدن شلوار را با رهایی زنان برابر می دانستند، ممنوع شد. الیزابت آردن یک بطری معجزه آسا از رنگ ید اختراع کرد که در سه رنگ فروخته می شد: گوشت، گوشت طلاکاری شده و گوشت برنزه که به عنوان «ابریشم روی پاهای شما بدون جوراب ابریشمی» به بازار عرضه می شد. درز جوراب واقعی. اما دیگران، به ویژه زنانی که به عنوان پیک کار می کردند یا اعلامیه ها را تحویل می دادند، به پوشیدن شلوارهای کالوت (شلوارهای مبدل به دامن) روی آوردند، زیرا سفر با دوچرخه ضروری بود و برای آنها مهم بود که توجه را به خود جلب نکنند. برای اکثر زنان در فرانسه در زمان جنگ، مد مسئله غلبه بر کمبودها و محرومیت های ناشی از دشمن بود و عزم راسخ برای حفظ زیبایی از اهمیت بالایی برخوردار بود.

تغییرات قابل توجه مد در این زمان شامل موارد زیر است:

#### 1- لباس الهام گرفته از هنرمند

بلوزها و دامن های دهقانی با الهام از هنرمند محبوب مکزیکی فریدا کالو، زنانگی نرم و خنک را برای هوای گرم ارائه می دهند.



تصویر شماره 3، فریدا کالو با بلوز و دامن دهقانی

#### 2- بازگشت جوراب های نایلونی

وقتی جیره بندی ها پس از جنگ کاهش یافت، به صف هایی منجر شد که از درها بیرون آمدند و به سمت بلوک رفتند که منجر به «شورش های نایلونی» در برخی مکان ها شد. حدود 40000 زن در بیرون فروشگاه های در پیتسبورگ با 13000 جوراب ساق بلند صف کشیدند، در حالی که یک مغازه در سانفرانسیسکو مجبور شد فروش جوراب های ساق بلند خود را پس از اوباش



10000 نفر متوقف کند. تقاضا در طول دهه 1940 بسیار بالا بود و شرکت ها برای همه خریده‌ها، حتی از معتبرترین حساب‌ها، پیش‌پرداخت را درخواست کرد.



تصویر شماره 4، تصویر زنان که بیرون از مغازه صف کشیده بودند.

### 3- پوشاک کودکان

با توجه به رشد بچه‌ها، تقاضای زیادی برای پوشاک برای کودکان وجود داشت. لباس‌های کودکان با کیفیت بالاتری تولید شدند و حتی برخی از آن‌ها از گرایش‌های محبوب نوجوانان استفاده کردند. بسیاری از پسران شروع به پوشیدن شلوار جین در دبستان کردند. بسیاری از لباس‌های دختران و زنان جوان پس از لباس‌های زنان مسن‌تر طراحی شده‌اند.



تصویر شماره 5

### 4-کت وشلوار زووت

در طول جنگ و پس از آن، کت و شلوارهای بزرگ زووت توسط نوجوانان شورشی، گربه های هپ، و اعضای باند پوشیده می شد.



تصویر شماره 6، نوجوانانی که Zoo می پوشیدند.

#### 5- لباس مردانه

با کاهش محدودیت‌های زمان جنگ بر روی پارچه، شلوارها پرت‌تر شدند و معمولاً با سرآستین‌ها طراحی می‌شدند و کت و شلوارهای مردانه شانه‌های گشاد و اغلب دو سینه بودند.



تصویر شماره 7، کت و شلوار دوسینه

#### 6- مدل مو بعد از جنگ جهانی دوم

مد موهای مردانه به ظاهر خیس علاقه داشت. مردان جوان اغلب موهای خود را بلند می کردند و موهای زنان با ظاهر جدید کوتاه و فر بود و کلاه ضروری بود. و دختران آنها دم اسبی را پذیرفتند.



تصویر شماره 8

#### 7- لوازم جانبی

از آنجایی که جواهرات نیز در جیره غذایی قرار داشتند، راههای ابتکاری برای ایجاد اقلام سفارشی پیدا شد. گفته می شود این دستبند پلاستیکی از شیشه جلو یک هواپیمای سقوط کرده آلمانی ساخته شده است.

#### نتیجه گیری

تغییرات گسترده سیاسی و اجتماعی رابطه مستقیمی با مد و فشن داشت و تعیین کننده ی پوشاک و لباس مردم بود، از زنانی که لباس های 1947 را میپوشیدند تا بازرگانان کت و شلوار خاکستری در اوایل دهه 1950 و یا گریس کننده های خطرناک اواخر دهه 1950.

مد در طی جنگ جهانی هم از این تغییرات بی بهره نبود و این تغییرات در فرانسه در طول جنگ و پس از آن، به خوبی نمایان شد. نحوه لباس پوشیدن مردم نشان دهنده نگرش های آنها در مورد تغییر فضای اجتماعی و سیاسی آن دوره بود. در کل مد در تمام ادوار با انسان مدرن همراه بوده و هست و نسبت مستقیمی با تحولات و رخدادهای فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی دنیا دارد و تحت تاثیر این ها دچار دگرگونی شده و دستخوش تغییرات می شود.

#### منابع

<https://sites.google.com/site/history231postwareurope/home/social-and-cultural-change/women-fashion-world-war-ii/fashion-after-world-war-ii>

<https://www.messynessychic.com/2017/10/31/the-27-inch-dolls-that-saved-post-war-paris-as-the-fashion-capital/>

<https://www.google.com/amp/s/www.businessoffashion.com/articles/news-analysis/pierre-balmain-1914-1982/%3foutputType=amp>

<https://www.showstudio.com/projects/fashion-in-a-time-of-crisis/haute-couture-under-occupation>

[https://www.washingtonpost.com/world/how-christian-dior-rescued-paris-from-its-postwar-misery/2017/07/05/858eb506-5ab5-11e7-aa69-3964a7d55207\\_story.html](https://www.washingtonpost.com/world/how-christian-dior-rescued-paris-from-its-postwar-misery/2017/07/05/858eb506-5ab5-11e7-aa69-3964a7d55207_story.html)

<https://www.aenigma-images.com/2017/01/1950s-paris-fashion-fantasy/>

<https://www.wondersandmarvels.com/2017/01/fashion-resistance-wwii-france.html>

<https://medium.com/@smruti1219/fashion-after-world-war-ii-3f9435282e0>